



Van inzicht naar impact:
Een routekaart voor duurzame bedrijvigheid

Beleidsplan CALorie Business 2025-2030

Inhoudsopgave

1.	MISSIE	3
2.	VISIE.....	4
3.	STRATEGIE	5
3.1	DOELEN	5
4.	INZET VAN SPECIALISTISCHE KENNIS.....	6
5.	SUBSIDIES EN FINANCIËLE ONDERSTEUNING.....	7
6.	COMMUNICATIEPLAN (OPZET)	8
6.1	DOELSTELLING	8
6.2	COMMUNICATIEMIDDELEN EN KANALEN	8
6.3	PLANNING ALGEHEEL EN PER KANAAL	8

1. Missie

“CALorie Business adviseert en begeleidt lokale ondernemers en vastgoedeigenaren bij het nemen van duurzaamheidsmaatregelen, nu en in de toekomst.”

We streven naar concrete impact op het gebied van energiebesparing, opwekking en slimme oplossingen voor actuele uitdagingen zoals netcongestie. Dit doen wij door degelijk, eerlijk en onafhankelijk advies te geven. Onze werkwijze is altijd in samenspraak met, en ondersteunend aan de gemeenten Castricum, Akersloot en Limmen. We willen daarin niet alleen bijdragen aan beleidsdoelen, maar ook aan de uitvoeringskracht van ondernemers en vastgoedeigenaren in de regio.

Wij stimuleren samenwerking tussen ondernemers en faciliteren de opbouw van slimme energiesystemen zoals Energie Management Systemen (EMS). Met het oog op toekomstige energie-uitdagingen bevorderen we de ontwikkeling van collectieve oplossingen, waaronder een overkoepelend Cluster EMS. Zo leggen we de voorwaarden vast voor het onderling en efficiënt gebruiken van lokaal opgewekte energie.

CALorie Business wil gezien worden als een betrouwbare en deskundige externe partner. Een partner met kennis van zaken, die het vertrouwen van ondernemers en overheden geniet. Wij geloven dat structurele verandering alleen mogelijk is wanneer overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen intensief samenwerken. Daarom werken wij volgens het principe van de triple helix samenwerking – om zo samen te bouwen aan een toekomstbestendige en duurzame regio.

2. Visie

CALorie Business gelooft in een toekomst waarin lokale ondernemers en vastgoedeigenaren een actieve en leidende rol spelen in de verduurzaming van hun omgeving. Wij zien een regio voor ons waarin duurzame energie, circulair denken en slimme samenwerking de norm zijn – niet de uitzondering.

We zijn ons bewust van de complexe uitdagingen die de energietransitie met zich meebrengt. Daarom richten wij ons niet alleen op de implementatie van bekende maatregelen zoals zonnepanelen of warmtepompen, maar zetten wij ook in op de volgende stap: het slim combineren van energievraag en -aanbod. Door bedrijven en instellingen hierin te adviseren en te begeleiden, willen we bijdragen aan een efficiënter gebruik van duurzame energie. Onze rol daarin is die van versneller en verbinder.

We geloven in het bundelen van krachten: via samenwerkingsverbanden en digitale sturing (EMS) kunnen ondernemers hun energiehuishouding optimaliseren. Door het opzetten van een collectieve infrastructuur, zoals een Cluster EMS, maken we het mogelijk om lokaal opgewekte energie effectief met elkaar te delen – een noodzakelijke voorwaarde voor een veerkrachtig, toekomstbestendig energiesysteem.

Kernwaarden van de stichting CALorie Business

- Betrouwbaar
- Eerlijk
- Onafhankelijk
- Lokaal
- Ondersteunend
- Toekomstgericht

3. Strategie

3.1 Doelen

Primaire doelgroep: Ondernemers in de regio Castricum, Akersloot, Limmen

- Voorlichten en informeren over subsidies, wetgeving, en praktische aspecten rondom verduurzaming
- Overtuigen van de noodzaak van verduurzaming en ondersteuning bieden bij de implementatie
- Adviseren over EML-maatregelen en de businesscase
- Energiebesparende maatregelen implementeren en begeleiden
- Netcongestie, op innovatieve manieren, verminderen bij voorkeur via samenwerkingsverbanden tussen ondernemers.
- Bevorderen van het gebruik van individuele EMS-systemen bij bedrijven, met als doel deze in de toekomst te koppelen tot een overkoepelend Cluster EMS, zoals in het JTF-project beschreven.
- De randvoorwaarden creëren voor onderling energiegebruik, bijvoorbeeld via gedeelde batterijen, sturing van vraag en aanbod, en slimme contractvormen.

Secundaire doelgroep: Strategische partners

Overheid

- Overtuigen laten zien dat de lokale uitvoering loont en vraagt om structurele samenwerking en ondersteuning
- Zorgen dat de beleidsmakers op de hoogte zijn van wat er speelt binnen de verschillende projecten rondom EML en netcongestie
- Aantonen dat CALorie Business daadwerkelijk bijdraagt aan beleidsdoelen en publieke middelen effectief inzet

Onderwijsinstellingen

- Een structurele samenwerking ontwikkelen waarbij kennis uit het werkveld geborgd blijft binnen het curriculum
- Onderwijs inzetten als multiplier om bewustwording en innovatie in de regio te versterken
- Studenten voorzien van actuele en praktijkgerichte kennis rondom verduurzaming, netcongestie en energiebeheer

Regionale omgeving

- Zorgen dat CALorie Business regionaal in de gemeenten Castricum, Akersloot en Limmen wordt herkend als hét loket voor verduurzaming van bedrijven.
- Meer ondernemers in de regio bewust maken van de uitdagingen én kansen van verduurzaming van bedrijventerreinen
- Participatie stimuleren van de nog onbekende bedrijven

4. Inzet van specialistische kennis

CALorie Business beschikt over een gedegen en deskundig bestuur, bestaande uit professionals met jarenlange ervaring op het gebied van duurzaamheid, energieadvies, beleid en samenwerking met ondernemers en overheden. Deze bestuurlijke slagkracht zorgt ervoor dat de organisatie strategisch sterk staat, kansen tijdig herkent en duurzame impact weet te realiseren in de praktijk.

In de afgelopen jaren heeft CALorie Business meer dan **90 bedrijven** in de regio begeleid bij het verduurzamen van hun bedrijfsvoering. Deze trajecten variëren van energiescans en EML-adviezen tot implementatie van concrete maatregelen.

Daarnaast zijn er inmiddels meer dan **25 Energie Management Systemen (EMS)** geïnstalleerd bij bedrijven in de regio, met als doel om energieverbruik slimmer te sturen, pieken te verminderen en de basis te leggen voor samenwerking binnen een **toekomstig Cluster EMS**. Daarmee draagt CALorie Business actief bij aan het verminderen van netcongestie en het versterken van de regionale energie-infrastructuur.

CALorie Business beschikt over een breed netwerk van ervaren professionals die elk hun eigen expertise meebrengen. Deze specialisten zetten wij in om zowel individuele bedrijven als collectieve initiatieven optimaal te ondersteunen, van eerste verkenning tot uitvoering. De expertise binnen ons team en netwerk omvat onder meer:

- **Technische experts** op het gebied van energiebesparing, netcongestie, energieopslag, laadoplossingen en EMS (Energie Management Systemen). Zij voeren energiescans uit, maken verbruiksanalyses en adviseren over de juiste technische maatregelen.
- **Bouwkundig onderlegde adviseurs** die meedenken over isolatie, gebouwoptimalisatie en de integratie van duurzame installaties in bestaande structuren.
- **Financieel adviseurs** die heldere businesscases opstellen en ondernemers inzicht geven in terugverdientijden, subsidiemogelijkheden en investeringsscenario's.
- **Communicatieprofessionals** die zorgen voor de vertaling van technische oplossingen naar begrijpelijke taal voor ondernemers en stakeholders. Zij ondersteunen ook bij campagnes, bewustwording en kennisdeling.
- **Procesbegeleiders en projectleiders** die zorgen voor structuur, voortgang en afstemming binnen collectieve trajecten, inclusief contacten met gemeente, netbeheerder en onderwijsinstellingen.

Deze experts zijn inzetbaar voor individuele bedrijven, maar ook voor collectieve trajecten en gebiedsgerichte projecten. Hiermee zorgen we ervoor dat ondernemers niet alleen worden geïnformeerd, maar daadwerkelijk worden ontzorgd bij de uitvoering.



Om onze doelstellingen effectief te realiseren, beschikt CALorie Business over diverse middelen, zowel financieel als inhoudelijk.

5. Subsidies en financiële ondersteuning

CALorie Business maakt actief gebruik van subsidiemogelijkheden op lokaal, regionaal en nationaal niveau. Dankzij onze ervaring met het aanvragen en beheren van subsidies, kunnen wij ondernemers ondersteunen bij het vinden van financieringsmogelijkheden voor hun verduurzamingsmaatregelen. Dit betreft onder andere:

- Provinciale subsidies (OTW, HIRB) voor energiebesparing, collectieve infrastructuur en innovatie.
- Gemeentelijke subsidies en ondersteuning in samenwerking met Castricum, Akersloot en Limmen.
- Europese fondsen en programma's indien van toepassing op collectieve projecten.

We volgen actief de subsidiemogelijkheden en onderhouden nauwe contacten met subsidieloketten van provincie en gemeenten, om tijdig in te kunnen spelen op nieuwe kansen.

6. Communicatieplan (opzet)

6.1 Doelstelling

De communicatie van CALorie Business draagt bij aan het behalen van de strategische doelstellingen door:

1. Ondernemers te informeren, overtuigen en activeren tot energiebesparing en verduurzaming.
2. Overheden te voorzien van actuele informatie, te betrekken bij samenwerking en te laten zien wat de impact is.
3. Onderwijsinstellingen te betrekken bij kennisdeling en co-creatie.
4. De regionale omgeving bewust te maken en actief te laten participeren.

Kernboodschap

Doelgroep	Kernboodschap
Ondernemers	"Maak je bedrijf klaar voor de toekomst. CALorie helpt je energie besparen."
Overheden	"Een uitvoeringspartner met lokaal draagvlak en inzicht in de praktijk."
Onderwijsinstellingen	"Samen leiden we de duurzame professionals van morgen op."
Regionale omgeving	"Iedereen moet mee kunnen doen aan de energietransitie."

6.2 Communicatiemiddelen en kanalen

Linkedin	Regelmatige updates over projecten (2x per maand)
Nieuwsbrief	Kwartaalupdates voor partners en geïnteresseerde via mailchimp
Website	Actuele informatie over projecten, campagnes en contact
Regionale media	Publicatie via kranten, ondernemersbladen, interviews
Events	Bijeenkomsten met ondernemers, overheid en onderwijs (2x p/j)
Onderwijs	Informatie-uitwisselen via docenten, JTF-project, gastcolleges
Bijeenkomsten verenigingen	Aanwezigheid bij ondernemerskringen, presentaties bij

6.3 Planning algeheel en per kanaal